

STAMMBEREICH (PFLICHTGEGENSTÄNDE)	I. Jhg.	II. Jhg.	III. Jhg.	IV. Jhg.	V. Jhg.	gesamt
1 Religion	2	2	2	2	2	10
2 Sprache und Kommunikation						
2.1 Deutsch	3	3	2	2	3	13
2.2 Englisch inkl. berufsbezogene Kommunikation	2	3	3	3	2	13
2.3 Zweite lebende Fremdsprache	0	0	2	3	2	7
3 Naturwissenschaften und Mathematik						
3.1 Naturwissenschaften	2	2	2	0	0	6
3.2 Angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
4 Gesellschaft und Kultur						
4.1 Geschichte und Politische Bildung	2	1	2	0	0	5
4.2 Mode- und Kunstgeschichte, Trendforschung	0	2	2	0	0	4
4.3 Recht	0	0	0	0	2	2
5 Wirtschaft						
5.1 Wirtschaftsgeografie und Volkswirtschaft	3	0	0	0	0	3
5.2 BWL, Modemarketing und Verkaufsmanagement	0	2	2	2	2	8
5.3 Rechnungswesen	2	2	2	2	2	10
5.4 Officemanagement	2	1	0	0	0	3
6 Produktentwicklung und Produktion						
6.1 Projekt- und Qualitätsmanagement	0	0	0	2	0	2
6.2 Prozessgestaltung und Prozessdatenmanagement	0	1	2	2	0	5
6.3 Textiltechnologie	1	1	1	1	1	5
6.4 Entwurf und Modezeichnen	3	3	0	0	0	6
6.5 Schnittkonstruktion und Modellgestaltung	2	2	2	2	2	10
6.6 Fertigungsverfahren und Verarbeitungstechniken	8	7	8	8	8	39
6.7 Modefotografie und Multimedia	0	2	0	0	0	2
7 Unternehmensmanagement	0	0	0	2	0	2
8 Bewegung und Sport	2	2	1	2	2	9
SCHULAUTONOME VERTIEFUNG						
Modedesign und Grafik	0	0	3	3	4	10
Modemarketing und Visual Merchandising	0	0	3	3	4	10
VERBINDLICHE ÜBUNGEN						
Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation	1	0	0	0	0	1
GESAMTWOCHENSTUNDENZAHL	38	37	38	38	34	185

Im I. Jahrgang wird der „Morgenkreis“ als unverbindliche Übung im Ausmaß von einer Wochenstunde angeboten.

PFLICHTPRAKTIKUM

Vier Wochen Betriebspraxis grundsätzlich zwischen III. und IV. Jahrgang bzw. zwischen IV. und V. Jahrgang.

Modeschule Hallein

Kompetenzzentrum für Mode,
Kreativität, Design und Styling
Bildungseinrichtung der
Erzdiözese Salzburg

Dr.-Franz-Ferchl-Straße 7
A - 5400 Hallein
Tel.: +43 (0)6245 807 16

www.modeschule-hallein.at
office@modeschule-hallein.at

Modeschule Hallein



Katholische Privatschule mit Öffentlichkeitsrecht

Unser Schulerhalter ist die Erzdiözese Salzburg. Wir setzen uns für die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Schülerinnen und Schüler bzw. Studentinnen und Studenten auf der Grundlage christlicher Werte ein.

Wohnen in der Stadt Hallein

Nur wenige Schritte von der Modeschule Hallein entfernt, im unverwechselbaren Ambiente des historischen Zentrums der Stadt, liegt das Jugendwohnhaus für SchülerInnen. Modern und individuell eingerichtete Zimmer bieten zeitgemäße und zentral gelegene Wohnmöglichkeiten.

Mehr Informationen unter www.kolpinghaus-hallein.at

Anmeldeinformationen

www.modeschule-hallein.at/anmeldung
modeschule-hallein



HÖHERE LEHRANSTALT FÜR

MODE

MODEMARKETING | VISUAL MERCHANDISING
MODEDESIGN | GRAFIK

www.modeschule-hallein.at

5-JÄHRIGE HÖHERE LEHRANSTALT FÜR

MODE

Abschluss mit Reife- und Diplomprüfung

Wir vermitteln

- umfassende Allgemeinbildung ■ fundierte kaufmännische Ausbildung
- fachtheoretische und praktische Fähigkeiten ■ projektorientiertes Arbeiten in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
- Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Fremdsprachen ■ Persönlichkeitsbildung ■ Teamfähigkeit
- soziales Engagement ■ Kritikfähigkeit ■ selbständiges und verantwortungsbewusstes Handeln
- unternehmerisches Denken und Handeln (Junior Company) ■ Problemlösungskompetenz
- Entrepreneurship Education ■ „Modefotografie und Multimedia“ (eigener Unterrichtsgegenstand)

Mode ist international

Um unseren Absolventinnen und Absolventen bestmögliche Berufsperspektiven in der Modebranche zu ermöglichen, gibt es an der Modeschule Hallein im Rahmen der bestehenden Höheren Lehranstalt für Mode ein spezielles Angebot, eine INTERNATIONALE MODEKLASSE, die den Fokus speziell auf eine umfangreiche Sprachkompetenz legt.

Charakteristika

- pro Jahrgang mindestens zwei Unterrichtsgegenstände in der Arbeitssprache Englisch
- internationales Fremdsprachenzertifikat in Englisch
- Stärkung der mündlichen Sprachkompetenz durch „Conversation Trainings“
- Sprachreisen
- Pflichtpraktikum im Ausland
- internationale Projekte



Tätigkeitsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Mitarbeiter/in oder Unternehmer/in in verschiedenen Zweigen der Bekleidungsbranche und der Verwaltung auf mittlerer und höherer kaufmännischer und administrativer Ebene, z.B. Designer/in, Einkäufer/in, Produktionsleiter/in, Schnittkonstrukteur/in, Qualitätsmanager/in, Produktmanager/in, Verkaufsleiter/in, Marketingassistent/in, Betriebsassistent/in etc.
- selbständige Ausübung reglementierter Berufe ohne Praxisnachweis: Handelsgewerbe, Handelsagenturen, Änderungsschneiderei
- selbständige Ausübung reglementierter Berufe mit Praxisnachweis: Damenkleidermacher, Wäschewarenherstellung
- Zugang zu fast allen Meisterprüfungen und Befähigungsnachweisprüfungen bei Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Gewerbeausübung
- Zugang zu allen Universitäts- oder Fachhochschulstudien, zum Teil Studienzeitverkürzung möglich



VERTIEFUNG

Modedesign und Grafik

- Kreativität und unternehmerisches Denken
- Entwurfsarbeiten und Kollektionsentwicklung
- Arbeitssprache Englisch ■ Experimentelles Design ■ Modegrafik
- Digitale Fotografie und Bildbearbeitung ■ Illustrationstechniken mit Grafikprogrammen und manuell ■ Modepräsentation und Vorführtechnik ■ berufsspezifische Kommunikation
- Einsatz branchenbezogener Software ■ Modefotografie
- Individuelle Abschlusskollektionen mit Fashion Show

Modemarketing und Visual Merchandising

- Visual Merchandising – Schaufenster- und Verkaufsflächengestaltung – Entwicklung von Ausstellungskonzepten, 3D Modelle
- Arbeitssprache Englisch ■ Kreativität und unternehmerisches Denken
- Erstellung von Marketingkonzepten ■ Projektmanagement
- Markt- und Trendforschung ■ Eventmanagement
- Auswahl, Erstellung und Einsatz von attraktiven Werbemitteln
- berufsspezifische Kommunikation ■ Präsentation und Mitarbeiterführung ■ Einsatz branchenbezogener Software
- Modefotografie ■ Individuelle Abschlusskollektionen und Visual Merchandising Installationen mit Präsentation im Rahmen der Abschlussveranstaltung

JAHRGANG /

JAHRGANG //

JAHRGANG ///

JAHRGANG ///

JAHRGANG ///

BASISAUSBILDUNG

VERTIEFUNG „MODEDESIGN UND GRAFIK“

VERTIEFUNG „MODEMARKETING UND VISUAL MERCHANDISING“

